



Reporte de 7 caminos 2011

Por: Amaranta Osorio y François Tarralle

Jeito Producciones S.L



Índice

1. Introducción

2. Asistencia

2.1. Estadísticas

3. Resultado de las encuestas a los alumnos

3.1. Valoración promedio.

3.2. Comentarios de los alumnos.

3.3. Críticas de los alumnos y propuestas de mejora por parte de la organización.

3.4. Recomendaciones de maestros y de temática del siguiente congreso para los alumnos

4. Comunicación

4.1. Prensa

4.2. Tabla resumen de resultados

5. Organización

5.1. Hospedaje y Alimentación

5.2. Transporte

5.3. Cuestiones técnicas

5.4. Producción de espectáculos

5.5. Anfitriones/ Traductores y moderador

5.6. Contacto con los alumnos

5.7. Recaudación de fondos.

6. Resumen Económico



1. Introducción

Reporte de 7 caminos 2011

Los 7 caminos 2011, terminaron con mucho éxito y compromisos por parte de los participantes.

Los talleres llenaron su cupo. Los espectáculos tuvieron una media de ocupación de 200 personas, lo cual fue muy bueno pero en algunos teatros había un aforo de 400 personas, por lo que creemos que el próximo año deberíamos hacer más publicidad para el público general de Guanajuato. En cuanto al congreso, tuvo menos ocupación que años anteriores.

No hubo ninguna cancelación y sólo se hizo un cambio de espacio para un espectáculo. Todo salió como se había planeado y los pocos imprevistos que se dieron se lograron solventar sin mayor dificultad.

El 7 caminos tuvo una muy buena cobertura mediática, pero la promoción se debió empezar algunos meses antes.

Las evaluaciones de los alumnos dan una media general de 9 sobre 10. Sus comentarios el último día fueron muy conmovedores.

A continuación encontrarán un breve análisis (por área) de lo que se hizo y de los problemas que tuvimos este año, así como de las propuestas de mejora para la cuarta edición.

2. Asistencia

Los talleres llenaron su cupo. Los espectáculos tuvieron una media de ocupación de 200 personas, lo cual fue muy bueno pero en algunos teatros había un aforo de 400 personas, por lo que creemos que el próximo año deberíamos hacer más publicidad para el público general de Guanajuato. En cuanto al congreso, tuvo menos ocupación que años anteriores.

No tengo en este momento los datos de los registrados en la mesa, pero en dos semanas los enviaré. A continuación encontrarán las estadísticas de los alumnos que se registraron y pagaron a través de la página web de Jeito Producciones o de la Fundación Cervantista Enrique y Alicia Ruelas A.C.

2.1. Estadísticas

Datos de Formulario : los reales son mas

Numero de Caminantes que han rellenado el formulario: **193**

Numero de Becas otorgadas **28**

Numero de participantes **129**
Talleres **96**

Edades	-18	4	2%
	18 - 22	40	23%
	23 - 33	83	47%
	34 - 45	38	22%
	46 - 60	10	6%
	+60	1	1%

Menor de 33 72%

Genero	Mujer	137	74%
	Hombre	47	26%

Mujer 74%

Proveniencia	Pais	Mexico	94%
		Otros	6%

Estado Mex : 17 Estados representados (enumerarlos 1 a 1 !!!)

Aguascalientes	9	5,1%
Baja California Norte	3	1,7%
Baja California Sur	1	0,6%
Chihuahua	7	3,9%
Distrito Federal	27	15,2%
Durango	1	0,6%
Estado de México	6	3,4%
Guanajuato	71	39,9%
Hidalgo	1	0,6%
Jalisco	19	10,7%
Michoacán de Ocampo	3	1,7%
Morelos	9	5,1%
Nuevo León	6	3,4%
Puebla	3	1,7%
Querétaro	3	1,7%
Sinaloa	1	0,6%
Tamaulipas	8	4,5%
	178	

Ocupación	Actriz - Actor	99	49%
	Directora / or	31	15%
	Dramaturga / o	9	4%
	Otros	65	32%
		204	

3. Resultado de las encuestas a los alumnos

Se recibieron 43 encuestas que aportaron datos interesantes.

Resultado encuestas:

- Para todos presentes fue una experiencia inolvidable y enriquecedora. El promedio de valoraciones es de 9 sobre 10.

3.1. Valoración promedio.

Valoración promedio, sobre un máximo de 10:

- | | | |
|----|--------------------------------|------|
| a) | 7 caminos teatrales en general | 9,10 |
| b) | 7 caminos- Magdalena 2011 | 8,6 |
| c) | Los talleres | 9,9 |
| d) | El congreso | 8,8 |
| e) | La organización | 8,8 |

Tabla donde vienen las notas de los alumnos y el promedio por alumno

	a	b	c	d	e	Total		Media
1	10	10	10	10	10	50	5	10,0
2	10	10	10	9	9	48	5	9,6
3	8	9	10	10	8	45	5	9,0
4	9	8	10	9	8,5	44,5	5	8,9
5		8		8	9	25	3	8,3
6		7		7	9	23	3	7,7
7	10	10		10	10	40	4	10,0
8	10	9	10	9	9	47	5	9,4
9	9	9	10	9	7	44	5	8,8
10	10	7	10	9	10	46	5	9,2
11	9	10	9	9	10	47	5	9,4
12			10	10	10	30	3	10,0
13		9	10	9	9	37	4	9,3
14	10	9	10	9	9	47	5	9,4
15	7	8		7	6	28	4	7,0
16	10	10	10	10	10	50	5	10,0
17		9	9	9	6	33	4	8,3
18		8		8	8	24	3	8,0
19		8		8	6	22	3	7,3
20	9	9	10	9	8	45	5	9,0
21		10	10	10	10	40	4	10,0
22	9	9	10	9	9	46	5	9,2
23		10	10	10	10	40	4	10,0
24		8		9	9	26	3	8,7
25	9	8	10	8	10	45	5	9,0
26	8	7	10	7	8	40	5	8,0
27	10	8	10	7	7	42	5	8,4
28	9	8	10	9	9	45	5	9,0
29	10	9	10	10	10	49	5	9,8
30		9		8		17	2	8,5
31	8	8		8	8	32	4	8,0
32	8	8		10	8	34	4	8,5
33	9	7	8	7	10	41	5	8,2
34	8	8	10	9	8	43	5	8,6
35		10		10	10	30	3	10,0
36		9	10	9	8	36	4	9,0
37	9	9	10	9,5	9,5	47	5	9,4
38	10	8	10		8	36	4	9,0
39	10	8		8	9	35	4	8,8
40	9	9	10	9	9	46	5	9,2
41	9,5	9,5		9,5	10	38,5	4	9,6
42	9	8		9	10	36	4	9,0
43	8	8		8	9	33	4	8,3
Total	273,5	362,5	276	371	370	1653		
MEDIA	9,1	8,6	9,9	8,8	8,8	9,0		

3.2.Comentarios de los alumnos.

En general los comentarios de los alumnos son muy positivos y todos se sienten satisfechos. Todos nos piden que sigamos haciendo el 7 caminos teatrales.

Varios hombres y mujeres agradecen que el encuentro haya sido mixto.

Algunos describen la experiencia como: “Inolvidable”, “Increíble”, “han cambiado mi forma de hacer teatro”, “me ha cambiado como persona”, “Detonador y motivador”, “uno de los eventos de teatro más esperados de México”, entre otros comentarios también muy positivos.

3.3.Críticas de los alumnos y propuestas de mejora por parte de la organización.

Críticas y Propuestas en las que la mayoría están de acuerdo.

- Poca difusión- El próximo año esperamos poder invertir en publicidad.
- Que los talleres duren más de tres días- Creemos que podemos hacerlos de 5 días, pero dependerá de si tenemos más fondos.
- Que sea más largo el espacio caminante- Podríamos hacerlo si contamos con los fondos necesarios para financiarlo.
- Que las constancias o diplomas sean más concretas y lleven el sello de la institución. Así lo haremos el próximo año.
- Hacer espectáculos al aire libre para involucrar a la gente de Guanajuato. Queremos hacerlo así pero dependemos de los fondos que tengamos para el próximo año
- Poner precios más accesibles. Dependerá del dinero que tengamos para hacerlo.
- Poner una línea telefónica para los caminantes. Que el contacto no sea sólo vía mail, sino también por teléfono o físico. Que en ese lugar puedan encontrar más información de las ediciones anteriores. Es posible que la Fundación se ocupe de esa atención a los caminantes?. Por parte de Jeito nos comprometemos a subir más información sobre las ediciones anteriores a nuestra página web.
- Hacer más espectáculos. Dependerá de los fondos que tengamos.
- Mala calidad de los espectáculos locales. Que la Fundación pueda seleccionar los mejores espectáculos de la universidad.

- Que no haya cambios de horarios. Hubo sólo dos cambios de horario pero el próximo año intentaremos que no suceda.
- Que haya más espacios de convivencia entre los maestros y los alumnos- Se propone que las comidas del congreso estén incluidas y que haya alguna fiesta.

Críticas o peticiones de uno o dos alumnos. Los otros no mencionan estos aspectos.

- Crear un blog. La Fundación ha quedado de formarlo, con una caminante.
- Hacer un resumen de las ponencias del congreso. Podemos hacerlo si contamos con las ponencias antes.
- No imprimir tanta información para no hacer daño al medio ambiente- Hemos impreso lo mínimo, pero ha sobrado. El próximo año podríamos usar papel reciclado.
- Convocar a grupos de Guanajuato con trayectoria- Dependerá de si la Fundación está interesada en hacerlo.
- Relación más cálida con Bernarda y Amaranta- Hemos estado muy cercanas a los caminantes, pero son bastantes, intentaremos estar más con ellos.

3.4.Recomendaciones de alumnos sobre los maestros y de temática del siguiente congreso para los alumnos

La mayoría de los alumnos están de acuerdo y les parece muy estimulante que el 7 caminos 2012 sea sobre el movimiento.

Otra temática que se propone es que esté enfocado a la voz o a la música.

Algunos piden, unos talleres que pueden ser muy interesantes:

- Un taller de investigación
- Un taller de producción
- Un taller de dirección.
- Un taller de video-performance.
- Un encuentro de grupos latinoamericanos.
- Talleres para jóvenes y niños- Me parece una excelente idea que podemos llevar a cabo si contamos con fondos para financiarla.

Recomendaciones de Maestros.

Los más votados:

- Eugenio Barba
- Roberta Carreri
- Jesusa Rodriguez
- Luis de Tavira
- Sanchis Sinisterra
- Jorge Vargas
- Peter Brook
- Julia Varley
- Violeta Luna
- Wajdi Moudwad

Maestros que fueron pedidos sólo por una o dos personas:

- Augusto Omolú (Odin)
- Iben Rasmusen (Odin)
- Natsu Nakajima
- Luisa Huertas
- Estela Leñero
- Elizabeth de Roza
- Hugo Hiziart
- Ruben Segal
- Suzane Lebau
- Profesor de flamenco
- Julieta Egurrola
- Luis Mario Moncada
- Ileana Dieguez
- Rafael Spregelburg
- Jorge Dubatti
- Alberto Villareal
- Marisol Torres
- Claudio Valdes Kuri
- Patricia Cardona
- Yuyachkani
- Flora Lauten
- Antonio Araujo
- Ilka Shombren
- Angelica Lidell

4. Comunicación

Se contó con más personas para los talleres pero el congreso no se llenó.

Las **acciones** de comunicación que hicimos fueron:

- Colocamos publicidad en facebook durante dos meses.
- Se envió mails a los participantes de 7 caminos de 2009 y 2010 .
- Se pegaron carteles en los centros de educación artística de México D.F y del Estado de Guanajuato.
- Se envió información por email a todos los centros artísticos de México. Se ofrecieron becas para el congreso para los centros: Universidad de Londres, Casa del Teatro y CUT.
- La Universidad colocó carteles en Guanajuato.
- La información del congreso se colgó en la página web de jeito producciones y en la de la Fundación Cervantista.
- Durante el 7 caminos teatrales, se repartieron folletos en diferentes plazas.

Lo que **pensamos mejorar** para la edición de 2012:

- Colocar publicidad por todo Guanajuato. Es muy importante tener un mupi en el jardín y otros espacios muy transitados.
- Poner más anuncios en la web. Poner anuncios de pago en algunas revistas especializadas.
- Pegar carteles en las escuelas de artes con más anticipación. Y dar más becas a las escuelas.
- Ofrecer becas a antiguos alumnos a cambio que nos ayuden a hacer promoción en su ciudad.
- Formar redes de promoción con los alumnos que han sido fieles a las distintas ediciones.

4.1. Prensa

Hubo una buena cobertura de prensa, durante el 7 caminos teatrales, pero no salió casi nada de prensa en los meses anteriores.

Esto se debió a:

- Que necesitamos más presupuesto para poder contar con el equipo de prensa con anterioridad.

Lo que haremos **para mejorar** en la edición de 2011:

- Empezar antes con la difusión en prensa.

4.2. Tabla resumen de resultados.

Todos los artículos están recogidos en el dossier de prensa que fue enviado por mail.

Artículos impresos	53
Artículos en internet	43
Notas registradas en medios electrónicos	2
Total de notas	98
Entrevistas previas al Congreso	16

5. Organización

Todo transcurrió con normalidad y no hubo mayores contratiempos.

El coste de los impresos fue bastante elevado y el hacerlos con tan poco tiempo, hizo que no tuviésemos el tiempo necesario para reaccionar.

Para preveer en 2012:

- Trabajar con una imprenta privada o pasar con mayor antelación, todos los impresos a la universidad.
- Si la Fundación es la interlocutora, que se responsabilice de revisar los impresos y de empujar a la universidad a que nos de todo a tiempo y como debe de ser. Nosotros desde España no podemos hacer ese trabajo. (Este año se dieron algunas confusiones porque la Universidad decía que la Fundación había dicho...O viceversa. Somos concientes de que el problema lo tuvo la universidad y los diferentes tipos de archivos que enviamos, pero esperemos que el próximo año esto no suceda).
- Encargar a otra persona de la coordinación de la impresión de las camisetas. Que no recaiga en la jefa de anfitriones.

5.1. Hospedaje y Alimentación

Fue un acierto hospedar a todos en el Mesón de los Poetas y Casa Virreyes, ya que ahorramos mucho en transporte interno y para las participantes fue más cómodo.

Las comidas en el Mesón también fueron buenas.

Desafortunadamente tuvimos que cubrir 4 no show, ya que personas de la prensa nos cancelaron en el último momento.

Para preveer el próximo año

- Un cuarto exclusivo en el hotel para ser la bodega del 7 caminos.
- Un cuarto para la organización.
- Incluir a los alumnos en la cena final.

5.2. Transporte

Todo funcionó con normalidad. Pero los costes de transporte de carga y los varios transportes a México, subieron el presupuesto.

Para intentar el próximo año

- Que los maestros de México vengan el mismo día.

5.3. Cuestiones técnicas

Funcionó muy bien el director técnico. Sin duda, lo necesitaremos para la próxima edición en caso de que haya espectáculos.

Para preveer:

- Personal de carga y descarga.

5.4. Producción de espectáculos

Se contrató a una persona para la compra de cosas para los espectáculos y este trabajaba en coordinación con los anfitriones. Sin embargo, el cúmulo de trabajo fue bastante y los anfitriones no pudieron cubrir todas las necesidades..

Para preveer en 2012:

- Contratar a un encargado de producción y un ayudante para las compras, pero que sean independientes de los anfitriones.

- Llevar un control de todo lo que se compra y devolverlo a la fundación y que esta responsabilidad no recaiga en la coordinadora de anfitriones.
- Una buena compra fue la máquina para hacer gafetes. La siguiente compra tendría que ser una impresora con scanner, porque es muy necesaria para el 7 caminos.

5.5. Anfitriones/ Traductores y moderador.

Anfitriones

La coordinadora de anfitriones no cumplió con todas sus obligaciones y por ende hubo algunos fallos en el catering, traductores, la gestión de las puertas de los teatros, los impresos (camisetas- cuadernos) y gestión de las cosas que se compraron.

Sin embargo, la mesa de atención y los anfitriones de grupo funcionaron muy bien.

Para preveer en 2012:

- Pensar si es conveniente volver a contratar a Iliana Rodriguez como coordinadora de anfitriones. Y en caso de que se decida que si. Quitarle responsabilidades, y dárselas a una persona encargada de la producción.
- Subir el sueldo de anfitriones y coordinadora.
- Responsabilizar a un anfitrión del catering. Que sólo se ocupe de eso. O buscar a una empresa que pueda hacerlo.

Traductores

En general estuvieron bien, pero un traductor faltó un día. La responsabilidad de conseguir ese traductor estaba en manos de la coordinadora de anfitriones.

Para preveer en 2012:

- Contactar directamente con todos los traductores.

Moderador

Este año no hubo un moderador pero para el 2012, sería muy interesante volver a contar con la presencia de Ramiro Osorio

5.6. Contacto con los alumnos

En las conversaciones que tuve con algunos alumnos y también en algunas evaluaciones, me comentaron que necesitaban algo más que un contacto por mail. Y que les gustaría tener un sitio de 7 caminos o un lugar a donde llamar para hacer sus preguntas.

A nosotros nos encantaría que la Fundación pudiera ser ese lugar donde ellos pueden tener información de 7 caminos.

Para preveer 2012.

- Que la Fundación Cervantista Enrique y Alicia Ruelas, pueda atender telefónicamente y en persona a los alumnos de 7 caminos 2012.

5.7. Recaudación de fondos.

Jeito Producciones, en algunas ocasiones en colaboración con las maestras, consiguió varios patrocinadores para poder llevar a cabo este 7 caminos 2011.

El total de fondos recaudados fue de 21.900 euros=360.000 pesos mexicanos.

Para preveer para el 2012:

- Un porcentaje o reconocimiento monetario por patrocinador conseguido para Jeito Producciones. Si el patrocinio es en especie, una compensación económica por parte de la Fundación y si es en dinero, un 10% de lo conseguido. Esto se plantea ya que para conseguir cada patrocinador hemos trabajado muchísimo y no hemos recibido compensación económica por ello, de hecho hemos cobrado menos que en los años anteriores.

Detalle de los patrocinios encontrados:

Ministerio de Cultura de España- Pagó el pasaje de Itziar Pascual- Aprox- 1700 euros

Gobierno de Canarias Crea- Pagó el pasaje de Nieves Mateo. Aprox- 1700 euros

Ministerio de Cultura de Colombia- Pagó los pasajes de Patricia Ariza y Carlos Satizabal. Aprox: 2000 euros

Singapur Foundation- Pagó el pasaje de Elizabeth de Roza. Aprox: 2000 euros

Japan Foundation- Pagó el pasaje de Natsu Nakajima y de su jefe de producción. Aprox: 4000 euros

Universidad de Gales- Pagó el caché de Jill Greenhalgh.1500 euros

Gobierno y turismo de Santa Catarina- Pagó los pasajes de Monica Siedler, Roberto Freitas y Mónica Siedler. Aprox 3000 euros

AECID- con la subvención del año pasado, cubrimos 6000 euros del sueldo de Jeito Producciones

Total de fondos recaudados: 21.900 euros= 360.000 pesos mexicanos
--

6. Resumen Económico

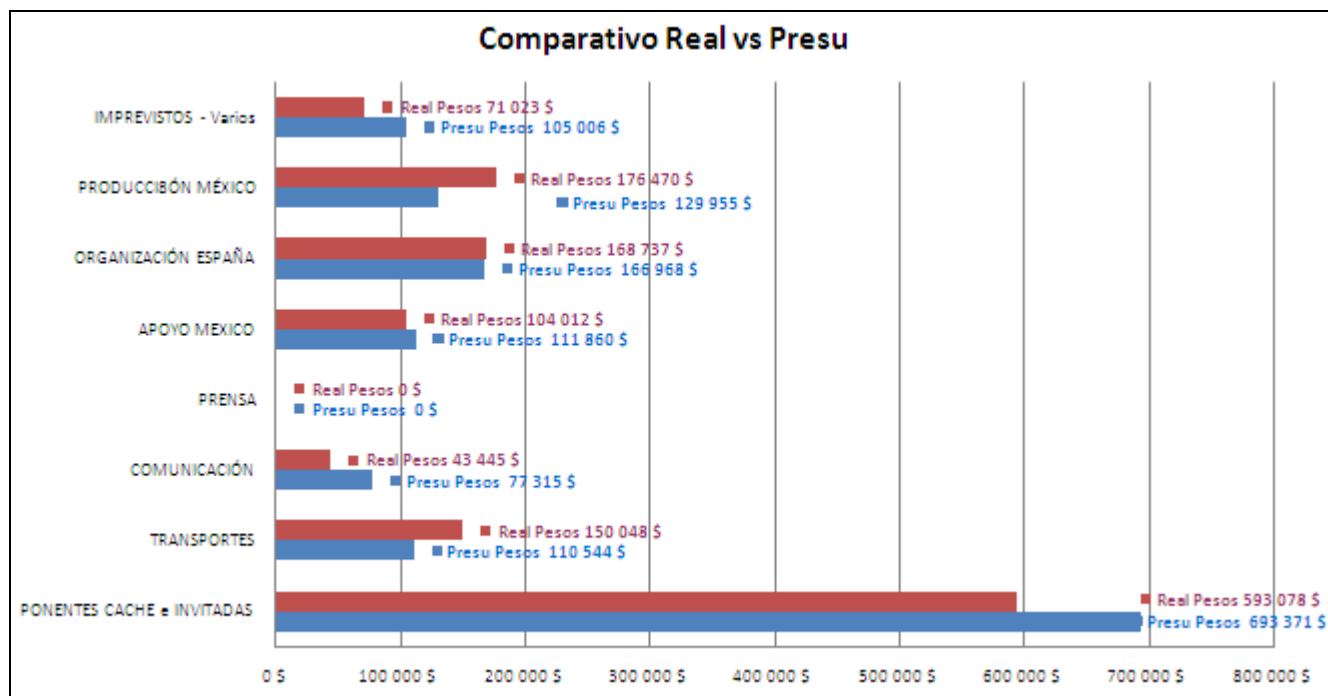
Este año se planteó la colaboración entre Jeito Producciones y la Fundación Cervantista Enrique y Alicia Ruelas, de manera distinta y fue la Fundación quien gestionó todos los recursos económicos.

Debido a que Jeito Producciones es una empresa española y que en anteriores ediciones se dieron partidas de impuestos y de gastos bancarios elevados. Este año se decidió que la Fundación gestionara los recursos, esto permitió uso más eficiente de los mismos.

Resumen	Presu Pesos	Gasto Real Pesos*
PONENTES CACHE e INVITADAS	693 371 MXN	593 078 MXN
TRANSPORTES	110 544 MXN	150 048 MXN
COMUNICACIÓN	77 315 MXN	43 445 MXN
PRENSA	0 MXN	0 MXN
APOYO MEXICO	111 860 MXN	104 012 MXN
ORGANIZACIÓN ESPAÑA	166 968 MXN	168 737 MXN
PRODUCCIÓN MÉXICO	129 955 MXN	176 470 MXN
IMPREVISTOS - Varios	105 006 MXN	71 023 MXN
Total	1 395 018 MXN	1 306 813 MXN

* : Datos en poder de Jeito en el momento de realizar este informe.

Los datos de Gastos Reales deben de ser confirmado y actualizado por la FCEAR al ser quienes gestionan los recursos



Fondos CONACULTA

1 250 000 MXN

<u>Ingresos ALUMNOS y ESPECTADORES</u>	Importe Pesos
Recaudado Formulario (talleres)	126 7950 MXN
Recaudacion Espectaculos	10 180 MXN
Recaudacion CAJA MERCHANDISING	11 325 MXN
Total RECAUDACIÓN	149 455 MXN

